

AMIFA MAG

OCTOBRE 2024

SANTE

L'importance du dépistage
du cancer

VOYAGE

“Girls Trip”



SORORITY

LA FORCE DE L'UNITÉ FEMININE



Edito

Octobre Rose est bien plus qu'une simple campagne de sensibilisation au cancer du sein ; c'est un appel à l'unité et à la solidarité entre femmes. Ce mois-ci, nous célébrons la force collective qui émerge lorsque nous nous soutenons les unes les autres, un concept profondément ancré dans l'idée de sororité.

La sororité, c'est ce lien puissant qui transcende les différences et crée un espace de réconfort et de force. Face aux défis que pose le cancer du sein, il est essentiel que nous formions un front uni, en partageant nos histoires, nos luttes et nos victoires. En s'écoulant et en s'entraïdant, nous renforçons notre résilience et notre capacité à surmonter les épreuves.

En ce mois d'Octobre Rose, engageons-nous à être des alliées actives. Que ce soit par le biais de la sensibilisation, de l'éducation ou du soutien direct aux personnes touchées par cette maladie, chaque geste compte. Ensemble, nous pouvons briser le silence et faire résonner nos voix pour un avenir où chaque femme peut se sentir soutenue dans sa lutte.

Faisons de ce mois un symbole de notre sororité, un moment pour se rassembler, pour parler ouvertement et pour agir ensemble. Chaque pas que nous faisons, chaque main que nous tendons, est une affirmation de notre engagement envers la santé et le bien-être des femmes.

Ensemble, soyons la voix du changement et la force de la sororité.

Sommaire

03



09



22



3

LIFESTYLE

KALIFA HOME

09

SORORITY

La force de l'Unité feminine

18

SOCIETE

La Solidarité Féminine en Entreprise

22

SANTE

L'importgance du depistage

KALIFA HOME

L'Art de la Décoration Écoresponsable au Sénégal



Kalifa Home est une marque sénégalaise innovante qui redéfinit l'art de la décoration d'intérieur en alliant esthétique et responsabilité écologique. Engagée dans une démarche durable, Kalifa Home propose une gamme d'objets de décoration uniques, fabriqués à partir de matériaux recyclés, témoignant ainsi de l'harmonie entre tradition et modernité.

Kalifa Home est une marque sénégalaise innovante qui redéfinit l'art de la décoration d'intérieur en alliant esthétique et responsabilité écologique. Engagée dans une démarche durable, Kalifa Home propose une gamme d'objets de décoration uniques, fabriqués à partir de matériaux recyclés, témoignant ainsi de l'harmonie entre tradition et modernité.



Chaque pièce de Kalifa Home raconte une histoire. La créatrice Saran Keita, formée aux techniques traditionnelles, utilise du papier recyclé pour créer des objets élégants et fonctionnels. Cela permet non seulement de réduire l'empreinte écologique, mais aussi de valoriser le savoir-faire artisanal sénégalais. En choisissant Kalifa Home, les consommateurs participent à un cycle vertueux qui soutient l'économie locale tout en préservant l'environnement.



Coup de coeur de la rédaction



La collection variée de Kalifa Home inclut des luminaires, des plats et des accessoires décoratifs, tous conçus avec un souci du détail et une esthétique raffinée. Les designs modernes s'inspirent de la richesse culturelle du Sénégal, offrant ainsi des produits qui s'intègrent harmonieusement dans tout intérieur, tout en portant un message fort de durabilité.

Kalifa Home incarne une vision où la beauté et l'éthique se rencontrent. En optant pour des objets écoresponsables, la marque encourage une prise de conscience collective sur les enjeux environnementaux et le rôle que chacun peut jouer dans la protection de notre planète. Ainsi, chaque achat devient un acte responsable, une contribution à un avenir plus vert.

Au final, Kalifa Home ne se contente pas de décorer nos espaces, elle les transforme en refuges de créativité et de conscience. Embrassons cette nouvelle ère de décoration, où chaque objet n'est pas seulement un choix esthétique, mais aussi un choix éthique.



10 Parfums Incontournables cette saison



CHANEL N°5

Un classique intemporel, ce parfum floral et aldéhydé est parfait pour les journées d'automne, apportant une touche de sophistication avec ses notes de jasmin, de rose et de vanille.

Avec l'arrivée de la nouvelle saison, il est temps de renouveler notre collection de parfums et d'opter pour des fragrances qui reflètent l'ambiance automnale. Voici notre sélection des dix parfums incontournables qui capturent l'essence de cette période riche en émotions et en sensations.

TOM FORD BLACK ORCHID

Sombre et mystérieux, ce parfum oriental riche en notes de truffe, de chocolat noir et de fleurs exotiques évoque une sensualité parfaite pour les soirées d'automne.



GUERLAIN LA PETITE ROBE NOIRE

Ce parfum fruité et floral, avec des notes de cerise, de rose et de réglisse, est à la fois audacieux et délicat, parfait pour les journées de transition.

MAISON MARGIELA REPLICA BY THE FIREPLACE

Avec ses notes de bois fumé, de marron grillé et de vanille, ce parfum évoque la chaleur d'un feu de cheminée, idéal pour les soirées cocooning.



JO MALONE WOOD SAGE & SEA SALT

Évoquant la nature, cette fragrance fraîche et boisée mélange des notes de sauge et de sel marin, parfaite pour une ambiance apaisante au cœur de l'automne.



LOUIS VUITTON CONTRE MOI

Une fragrance intime et sensuelle, Contre Moi mélange des notes de vanille, de rose et d'iris, créant une aura chaleureuse et enveloppante, idéale pour les soirées d'automne.



BYREDO VANILLE ANTIQUE

Cette fragrance chaleureuse et gourmande mêle des notes de vanille, de bois et de fève tonka, créant une atmosphère réconfortante et sensuelle, parfaite pour les soirées d'automne.

DIPTYQUE PHILOSUKOS

Inspiré par le figuier, ce parfum vert et boisé offre des notes de feuille de figuier et de bois, rappelant les derniers jours d'été tout en s'adaptant à l'automne.



YVES SAINT LAURENT BLACK OPIUM

Ce parfum gourmand et audacieux combine café, vanille et fleurs blanches, offrant une intensité qui réchauffe les journées fraîches.



LA NUIT TRÉSOR LANCOME

Une fragrance envoûtante et sensuelle, La Nuit Trésor allie des notes de rose, de vanille et de praline, créant un sillage mystérieux et captivant, parfait pour les nuits d'automne.

SORORITY

LA FORCE DE L'UNITÉ FEMININE



*Quand une femme réussit, cela inspire
toutes les autres. Ensemble, nous
renforçons notre confiance et notre
capacité à surmonter les obstacles.*

La sororité, c'est le lien de solidarité et de soutien entre femmes. Ce mot évoque bien plus qu'une simple amitié : c'est une véritable force qui nous unit dans nos luttes et nos réussites.

Dans un monde où les inégalités persistent, la sororité est essentielle. Elle nous permet de nous soutenir mutuellement, d'écouter nos histoires et de partager nos expériences. Quand une femme réussit, cela inspire toutes les autres. Ensemble, nous renforçons notre confiance et notre capacité à surmonter les obstacles.

La sororité est particulièrement importante face aux défis et aux discriminations. En unissant nos voix, nous pouvons défendre nos droits et faire entendre nos revendications.

Les mouvements de femmes montrent à quel point cette solidarité peut être puissante pour provoquer des changements.

Célébrer les réussites des autres fait aussi partie de la sororité. En reconnaissant les talents et les accomplissements de nos sœurs, nous créons une communauté dynamique et inspirante.

En résumé, la sororité est un atout précieux. Elle nous aide à avancer ensemble vers un avenir où chaque femme peut s'épanouir, soutenue par un réseau solide. En cultivant cette solidarité, nous contribuons à construire une société plus juste et équitable pour toutes.



KHADY NIANG

Khady Niang est maquilleuse professionnelle, entrepreneuse, philanthrope et organisatrice d'événements caritatifs.

Elle est entrée dans le monde du maquillage par hasard en découvrant une école pendant une pause dans ses études, et elle est tombée amoureuse de ce métier, qu'elle exerce depuis 18 ans.

Pour Khady, la sororité est une valeur ancestrale en Afrique, représentant la solidarité féminine, surtout visible dans les communautés rurales où les femmes collaborent pour des actions sociales. Elle définit la sororité comme une solidarité inconditionnelle entre femmes.

Elle conseille aux jeunes aspirant à devenir maquilleurs de se former sérieusement et de ne pas sauter d'étapes, car chaque phase du processus est précieuse. Elle les encourage également à tirer parti des expériences et à se remettre en question, étant donné que ce métier évolue constamment.

MADELEINE D'ARABIE

Madeleine Sylla, fashion designer et comédienne, se présente comme une passionnée d'art sous toutes ses formes. Son entrée dans le monde de la mode est née d'un besoin personnel : ne trouvant pas d'offres qui lui correspondaient, elle a décidé de créer sa propre marque de vêtements pour permettre à d'autres femmes de se reconnaître dans ses créations. Elle définit la sororité comme le désir de voir une autre femme prospérer de la même manière que l'on souhaite le meilleur pour soi. Cela implique un soutien mutuel et un amour inconditionnel entre femmes.



“ Je suis une passionnée d'art sous toutes ses formes.”



Les sacs Madeleine D'Arabie sont le reflet d'un savoir-faire artisanal unique, alliant tradition et modernité. Conçus avec des matériaux de qualité, chaque modèle incarne l'authenticité africaine tout en répondant aux attentes contemporaines. Le design distinctif et les détails soignés témoignent d'une passion pour l'artisanat et la culture.

AMY FAYE



Aminata Faye, diplômée en banque et ingénierie financière, est une mannequin top model originaire de Dakar, travaillant dans des villes comme Paris, New York, Londres et Milan. Elle a collaboré avec de grandes marques telles que Jean Paul Gaultier et Balenciaga, tout en étant également volleyeuse championne du Sénégal. En 2021, elle a lancé sa propre marque de vêtements, La Sokhna, suivie d'une agence de mannequinat en 2023. Aminata découvre aussi le monde de l'actrice, qu'elle apprécie.

Son entrée dans le mannequinat a été inattendue, encouragée par une amie de son frère à participer à un casting en 2010. Bien qu'elle ait initialement privilégié ses études et le volley-ball, elle a progressivement embrassé sa carrière de mannequin, tout en gardant un lien fort avec Dakar.

Aminata définit la sororité comme une forme de bienveillance, d'entraide et de partage entre femmes, créant des liens familiaux au-delà des liens du sang. Elle souligne l'importance de ce soutien pour surmonter les pressions sociétales.

Pour les jeunes souhaitant se lancer dans le mannequinat, elle conseille de poursuivre des études et de ne pas se concentrer uniquement sur le mannequinat. Avoir plusieurs options est essentiel



NDIAYE CIRÉ BA

Ndiaye Sire Ba, 31 ans, est responsable commercial, actrice, modèle et activiste pour les droits des femmes et des enfants. Elle a découvert le cinéma grâce à des encadreurs de son école de théâtre, qui lui ont recommandé de passer un casting à Sénégal Pictures, facilitant ainsi sa transition du théâtre au cinéma.

Pour Ndiaye, la sororité est la reconnaissance de l'impact des femmes dans la vie des autres, et elle insiste sur l'importance d'être fière de sa condition de femme et de transmettre du positif.

Elle conseille aux jeunes aspirants du cinéma de poursuivre leurs études et de se former, même de manière autodidacte, pour se démarquer. Avoir des options en dehors de l'art est crucial pour conserver la liberté de choix et refuser des propositions indésirables.



JESSICA GOMEZ

Jessica Gomes est une actrice, créatrice de contenu et ambassadrice pour les droits des femmes et des enfants, qui soutient des marques sénégalaises. Son parcours cinématographique a commencé avec un casting pour la série “Maîtresse d’un homme marié”, où elle a interprété le rôle de Dalanda. Elle parle de l’importance de la sororité, qui pour elle signifie soutenir et élever les femmes dans leurs défis. Elle met en avant des actions concrètes pour améliorer l’accès aux produits hygiéniques pour les jeunes filles et lutter contre la stigmatisation des règles.

Jessica conseille aux jeunes aspirants de persévérer, de rester fidèles à leur voix artistique, de s’entourer de personnes inspirantes et de continuer à se former. Elle souligne l’importance de l’expérimentation et de la curiosité dans le processus créatif, tout en encourageant à profiter de chaque moment dans ce métier exigeant.

FATOU JUPITER TOURE

Fatou Jupiter Touré est actrice, réalisatrice, productrice, fondatrice du festival de cinéma Les Teranga et ambassadrice des Nations Unies. Elle a commencé sa carrière dans le cinéma par le théâtre à l'atelier Issa Niang, où elle a ensuite été dirigée vers une école de cinéma, réussissant à se démarquer grâce à son expérience en théâtre et son rôle de technicienne.

Pour Fatou, la sororité signifie être présente pour les autres femmes, se considérer comme des sœurs et offrir un soutien inconditionnel et sans jugement.

Elle conseille aux jeunes souhaitant entrer dans le cinéma de se former, d'être curieux et de définir clairement leurs objectifs. Elle insiste sur l'importance de compter sur soi-même pour réussir dans ce métier.



JAMILA MANSALY



Jamila est la personne qui se cache derrière le personnage de Dibor que tout le monde connaît. C'est une jeune sénégalaise pleine d'ambition, pleine de vie et une vraie boule d'énergie.

Elle a grandi aux Pays-Bas, et le sens de la famille a toujours été plus qu'une valeur, une force chez elle. Elle a fait ses études universitaires en France à la Sorbonne avant de revenir s'installer au Sénégal avec sa famille.

Des voyages aux petites sorties, Jamila est une grande amoureuse de la vie qui chérit chaque moment précieux passé avec ses proches.

Vous l'avez connu sur le petit écran grâce à la série Yaay 2.0, mais Jamila évolue dans le marketing et la communication. Elle est responsable marketing au sein d'un concessionnaire automobile de la place.

Aujourd'hui, elle se considère chanceuse de pouvoir allier sa passion naissante pour le cinéma et son travail. Et ceci est possible grâce à toutes ces personnes qui la soutiennent tant dans son entourage que dans sa vie professionnelle.

LA SOLIDARITÉ FÉMININE EN ENTREPRISE :

Un Atout pour la Réussite



La solidarité féminine en entreprise est un levier puissant pour permettre aux femmes de s'épanouir et de réussir dans des environnements souvent marqués par des inégalités. Plutôt que de se voir comme des rivales, les femmes ont tout intérêt à se soutenir mutuellement, en partageant leurs expériences, en s'encourageant à saisir les opportunités et en s'aidant à surmonter les obstacles. Ce soutien peut passer par des gestes simples : recommander une collègue pour un projet ou amplifier sa voix lors d'une réunion importante.

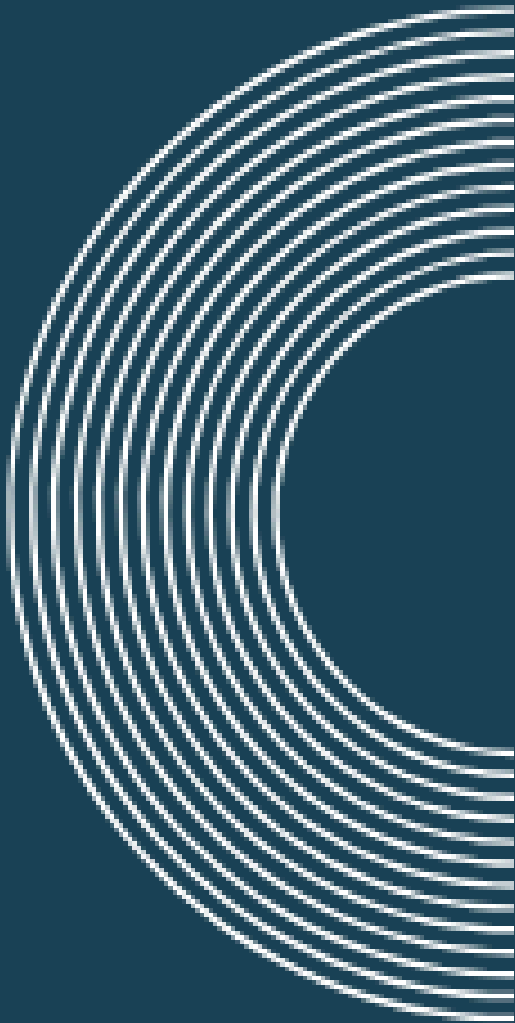
Les réseaux féminins et le mentorat sont des outils puissants pour renforcer cette entraide. En créant des espaces de partage et en établissant des relations de confiance, les femmes peuvent non seulement progresser professionnellement, mais aussi contribuer à bâtir une culture d'inclusion et de collaboration. Plus qu'un simple soutien professionnel, cette solidarité renforce la confiance en soi et encourage chaque femme à viser plus haut.



Cette entraide ne profite pas uniquement aux femmes, mais à l'ensemble de l'entreprise. En favorisant une culture d'inclusion et de collaboration, les entreprises deviennent plus dynamiques, innovantes et performantes. Il est également important que les hommes s'engagent dans cette démarche, en soutenant leurs collègues féminines et en promouvant un leadership plus égalitaire et inclusif.

La solidarité féminine permet non seulement de briser les barrières, mais aussi de créer un environnement où toutes peuvent s'épanouir et réussir. En avançant ensemble, les femmes peuvent changer les règles du jeu et ouvrir la voie à un avenir plus équitable pour toutes.





AMV CONSULTING

CONSEILS & STRATEGIES



DékoFine

L'IMPORTANCE DU DEPISTAGE

Le dépistage du cancer est une étape cruciale dans la prévention et la prise en charge précoce de cette maladie qui touche de nombreuses femmes à travers le monde. En permettant de détecter le cancer à un stade précoce, le dépistage augmente considérablement les chances de traitement efficace et de survie.

Pour les femmes, certains types de cancer, comme le cancer du sein et le cancer du col de l'utérus, sont particulièrement importants à surveiller. Le dépistage régulier par mammographie et frottis cervical peut révéler des anomalies avant même l'apparition de symptômes. Cela signifie que les traitements peuvent commencer plus tôt, ce qui peut sauver des vies.

Au-delà des bénéfices médicaux, le dépistage encourage également une prise de conscience collective sur la santé féminine. En sensibilisant les femmes à l'importance de ces examens, on favorise un dialogue ouvert sur le cancer, ce qui contribue à réduire la stigmatisation et la peur qui l'entourent.

De plus, le dépistage régulier permet aux femmes de prendre un rôle actif dans leur santé. En s'engageant dans des examens préventifs, elles se donnent les moyens de mieux comprendre leur corps et de détecter d'éventuels problèmes de santé le plus tôt possible.

Il est essentiel de se rappeler que chaque femme a un rôle à jouer dans sa propre santé et celle des autres. En partageant des informations sur l'importance du dépistage, nous pouvons créer une communauté solidaire et informée, prête à lutter contre le cancer ensemble.

En conclusion, le dépistage du cancer est un outil vital pour la santé des femmes. En agissant, en s'informant et en se soutenant mutuellement, nous pouvons réduire l'impact du cancer et promouvoir une vie plus saine et plus longue. Chaque geste compte, et chaque femme mérite d'être entendue et protégée.



Santé

LISCA est une association à but non lucratif créée en 1985



FATOU BALL
MBAYE
REDACTRICE



LISCA
Ligue Sénégalaise
contre le cancer

« Le cancer du sein est la première cause de décès chez les femmes au Sénégal ». Les raisons en sont souvent liées au fait qu'au Sénégal non seulement les patients arrivent en retard dans les centres de référence, mais que les taux de traitement sont quasiment nuls. De nombreuses association tente aider les femmes sur ce sujet. La lisca est l'une d'entre elles. En effet, c'est une association a but non lucratif qui vise à informer les populations sur les risques et les premiers symptômes du cancer du sein.

De ce fait, elle met en place des actions de dépistage, de prévention et de traitement pour prévenir de la maladie. La ligue sénégalaise contre le cancer a pour mission principales de:

- Soutenir les malades devant le coût très élevé des produits anticancéreux et l'absence d'un système assurantiel ou mutualiste étendu. La solidarité communautaire est la seule voie de salut pour les personnes démunies.
- Aider à la formation des spécialistes médicaux et paramédicaux capables de répondre aux attentes des malades, des familles et des pouvoirs publics;



Octobre
Rose

Faites vos
dons à

la LISCA avec Wave

- Contribuer à la dotation d'équipements pour le dépistage, la prévention, le diagnostic et le traitement.
- Promouvoir la recherche, notamment en médecine alternative et complémentaire.
- Rechercher des synergies d'action avec les organisations nationales ou internationales de lutte contre le cancer.

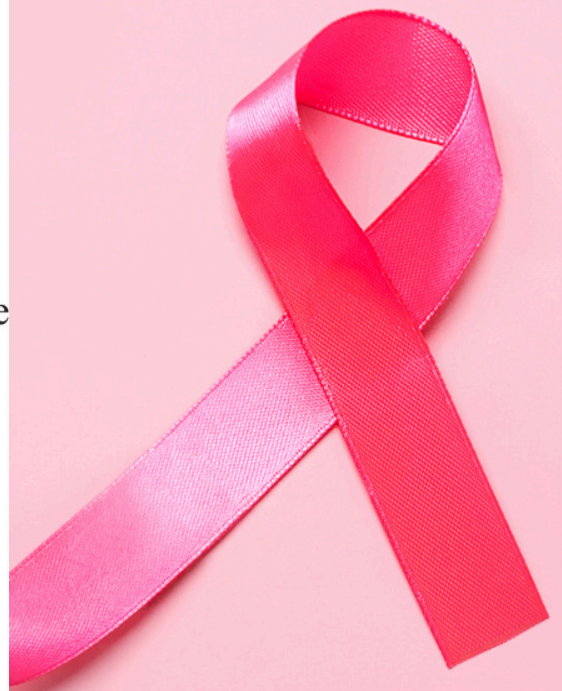
Vous pouvez les soutenir en faisant un don par wave , Orange Money ou directement dans leur locaux se situant à Sacre coeur 3. Et n'oubliez pas votre don peut sauver une vie, une femme, une mère, une épouse.

Tous engagés contre la maladie !

Soutenez la lutte contre le Cancer du Sein
Envoyez votre participation à la LISCA via
Orange Money au #144#626#



 Orange
Money





Les Girls Trips : Une Évasion Entre Amies

Un “girl trip” est l’occasion parfaite de s’évader entre copines, de laisser derrière soi le quotidien pour se concentrer sur des moments de détente, de rires et de découvertes. Que ce soit sur une plage paradisiaque, en plein cœur d’une ville dynamique, ou dans des montagnes à couper le souffle, l’essentiel est de choisir une destination où chacune pourra se détendre et profiter à sa manière.

L’ambiance du voyage commence dès les premières minutes grâce à une playlist bien pensée, remplie de vos tubes préférés, qui donnera le ton pour tout le séjour.

Une fois sur place, laissez parler vos looks ! C’est le moment de sortir vos plus belles tenues et de s’amuser avec des styles décontractés en journée et plus chic le soir.

Incontournable aujourd’hui, immortaliser chaque instant est une priorité. Que ce soit pour les selfies entre amies ou les paysages époustouflants, capturer ces moments Insta-worthy est presque une tradition. Vous pouvez même créer un hashtag pour le voyage afin de regrouper tous vos souvenirs en un seul endroit.

Les repas et les papotages nocturnes ajoutent une touche de convivialité au voyage. Que vous découvriez des restaurants locaux ou partagiez des snacks en discutant jusque tard dans la nuit, c'est dans ces instants que se tissent les souvenirs les plus mémorables. Les confidences et les fous rires sous les étoiles ou autour d'un verre, c'est ce qui rend chaque girl trip unique et inoubliable.

L'essence d'un "girl trip", c'est avant tout de renforcer les liens d'amitié à travers des moments partagés, des aventures improvisées et des souvenirs qui resteront gravés à jamais. Peu importe la destination, l'important, c'est l'énergie et les bonnes vibes entre vous.



AMFA MAG



Rédactrice en Chef Awa M. TALL

Credit photo @em_em_ci
@instagram
@canva
@google

Collaboration @latribudkr

Direction Artistique Maimouna fadiga
Assistante Editoriale Mame Fatou Touré
Redactrice Beauté Fatou Ball MBAYE
Web Designer Cheikh Abdou Khadr Mballo

AMFA MAGAZINE

134, Route de l'ancien Aéroport Résidence Dia par Senci RDC
+221774465997 / +221338234023 amfamagazine@yahoo.com

www.amfabeauty.com/amfamag