

# AMFA MAG

Mars 2024



## Femmes d'influence

Mode, beauté & Bien être



*Lettre à la femme Inspirante que tu es*

*Très chère,*

*tu incarnes la force et l'inspiration. Une femme comme toi est un modèle pour les générations futures, car tu ouvres la voie aux jeunes femmes qui suivront tes traces et réaliseront leurs rêves. Il est essentiel de célébrer les réalisations de femmes inspirantes qui ont eu un impact significatif dans leurs domaines respectifs. Tes réalisations incitent les autres à croire en elles-mêmes et à poursuivre leurs aspirations avec le même niveau de dévouement et d'engagement. Ma chère, tu crées le progrès pour briser les barrières.*

*Awa Mballo Tall*



# Femmes d'influence

Ce mois de mars, nous sommes allés à la rencontre de femmes qui veulent changer les choses. Ces femmes veulent moderniser leur domaine d'activité pour certaines, et donner une dimension sociale pour d'autres. Amfa Mag vous les fait découvrir dans ce numéro "Spécial Femme".



# ARMANDE LO

À travers son parcours académique et professionnel, Armande Marie Louise Lo incarne les valeurs de détermination, de passion et d'engagement envers un avenir plus durable pour l'agriculture au Sénégal, avec une attention particulière pour l'autonomisation des femmes au sein des communautés rurales. Diplômée en gestion des entreprises et des administrations avec un BTS et un DTS, en gestion de projet avec une Licence 3, en agro-écologie et en entrepreneuriat avec un MBA, Armande a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2016. Depuis l'enfance, elle nourrit une passion pour le monde agricole. Toutefois, elle ne fait pas que cela. Elle a également franchi le cap de la réalisation et de la scénarisation avec son premier court métrage, « Betty Jazz » (une fiction d'une durée de 9 minutes et 22 secondes), et « Ciré » en 2022 née de sa participation à la formation cinématographique Kino Téranga organisée par Cinewax en 2018. Son travail a ainsi reçu une reconnaissance tant au Sénégal que dans toute l'Afrique de l'Ouest. Armande a également contribué à des séries diffusées sur la chaîne satellitaire A+ du groupe Canal+International ainsi qu'à des courts métrages et des spots publicitaires, élargissant ainsi son impact à l'échelle continentale. Armande Marie Louise Lo, une femme accomplie, ne se limite pas à ses réalisations cinématographiques. Sa curiosité et son intérêt pour la musique et plus précisément la guitare, les arts et les lettres ont enrichi son parcours. Elle a également intégré diverses chorales à Dakar.



[@armande.lo](https://www.instagram.com/armande.lo)

[@mandabio](https://www.instagram.com/mandabio)

# MandaBio

## PURS JUS ET NECTARS

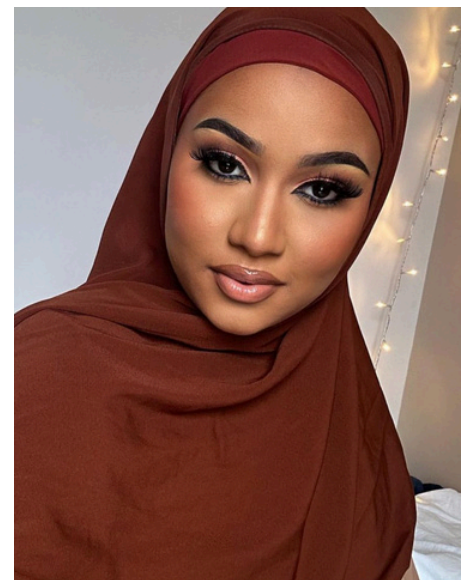




Faynara, née au Sénégal et ayant grandi en France, a fait le choix audacieux de retourner dans son pays natal seule juste après son bac. Sa décision a été le point de départ d'un parcours extraordinaire. Lancée dans l'univers des réseaux sociaux, elle a rapidement captivé l'attention grâce à son charisme et à son authenticité. Son retour au Sénégal en 2019 a marqué le début d'une ascension fulgurante : devenir une star des réseaux sociaux, une entrepreneure à succès et un modèle d'inspiration pour la jeunesse. Sa détermination et son style unique continuent d'inspirer des milliers de personnes, faisant d'elle une figure incontournable de sa génération.

# FAYNARA

À travers sa marque Faynara Mastour, elle véhicule des valeurs d'inclusivité, d'empowerment et de confiance en soi, offrant à ses clientes bien plus que des vêtements, mais une expérience qui célèbre la diversité et l'unicité de chacune. Faynara continue ainsi de laisser son empreinte dans l'industrie de la mode tout en inspirant les femmes à embrasser leur propre beauté et à exprimer leur individualité.



[@faynaraa](#)

[@faynaramastour](#)



# KHADY NIANG DIAKHATE

Formée dans les plus grandes écoles de maquillage du monde et avec près de 18 ans d'expérience en poche, un parcours professionnel riche et une volonté de partage innée, Khady Niang Diakhaté est devenue l'une des personnalités incontournables dans le domaine de la beauté en Afrique.

La pionnière du maquillage professionnel au Sénégal, comme on aime l'appeler, a maquillé pour les plus grands défilés, la publicité, la télévision et le cinéma. Primée plusieurs fois dans la mode et le cinéma, Khady a travaillé pour des productions sélectionnées au Festival de Cannes, aux Oscars et ayant remporté plusieurs Césars.

Cette femme polyvalente, comme il en existe très peu dans le maquillage, met à la disposition de la jeunesse africaine ces multiples expériences. Khady compte bien former la future génération de makeup artists avec African Makeup Academy et professionnaliser les métiers de la beauté avec African Beauty Agency.



[@Khady.n.d](#)

[@africamakeupacademy](#)







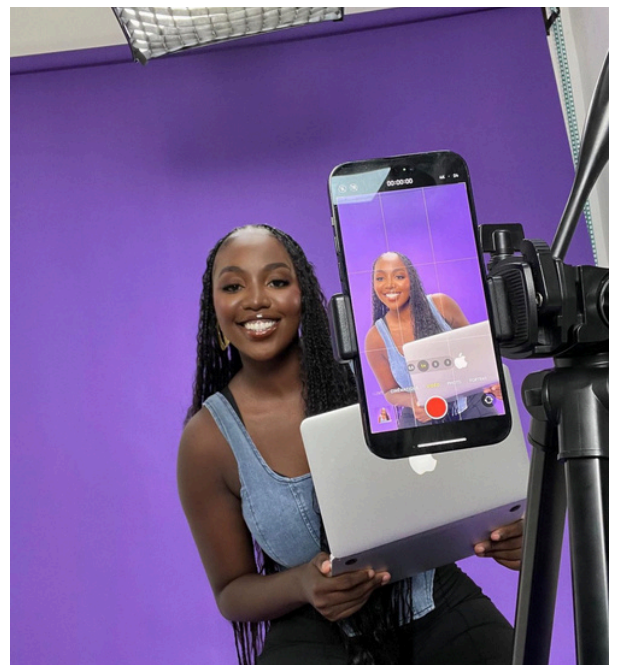


# AWA CLAUDINE

Awa Claudine connu sous le nom de Miss digitale. Elle est créatrice de contenu. Elle a débuté en tant que mannequin avant de descendre officiellement des podiums après 6ans de carrière.

Awa est passionnée par le digital et en 2017 elle co-crée Fingerprint sa première agence digitale avant d'ouvrir sa propre boîte digitale en 2022. Elle est également présentatrice télé depuis 4 ans .

En 2023, Awa décide de lancer Raphgie une marque de vêtements pour les filles de grande taille



[@awa\\_claudine](#)   [@raphgie](#)



RAPHIGIE

# FATY KANE

Faty Kane diplômée en commerce international est styliste et créatrice de la marque TOLYNA. Cette marque se spécialise dans la conception de vêtements et accessoires africains unisexes, avec une expertise particulière dans les techniques de teinture à la main, alliant tradition et modernité. Chez TOLYNA, chaque pièce unique raconte une histoire. Les tissus sont teints à la main par des artisans, utilisant des techniques traditionnelles qui ont été transmises de génération en génération. Chaque couleur vibrant, chaque motif éclatant, est le résultat d'un procédé méticuleux et de compétences exceptionnelles. La vision de Tolyna est de promouvoir et de célébrer la richesse culturelle, l'artisanat et les talents africains à travers ses produits.



[@Tolyna.collection](https://www.tolyna.com)



# Ndeye Fatou

Âgée de 26 ans, Diassé Ndeye fatou est diplômée en sciences de la terre et de l'environnement. En 2020, elle fonde TheBridalBoutique et fait ses premiers pas dans l'entrepreneuriat, en innovant avec le concept de « Bridal Accessories » qui n'existait pas encore au Sénégal. Soutenue par ses proches, ses activités connaissent très vite un succès fou.

Son entourage a été la base fondatrice de ce que son entreprise est devenue.

« Bridal Boutique c'est avant tout ma passion j'y ai mis tout mon cœur »

Si j'avais un seul conseil à donner à quiconque cherchant à se lancer dans l'entrepreneuriat, je lui suggérerais de suivre ses passions. La passion est un élément essentiel et viscéral. Se lancer en affaire, n'est pas chose simple. Il faut avoir le désir d'y mettre beaucoup d'heures et d'énergie, afin de bâtir une entreprise viable. La passion du domaine choisi, doit être la motivation première qui nous pousse à choisir la profession d'entrepreneur.

**@\_thebridalboutique\_\_**





# Sokhna Ndour

Imprégnée d'un patrimoine riche en créativité et portée par une passion inébranlable pour l'harmonie esthétique et le bien-être, Sokhna Ndour a toujours été habitée par le rêve de créer un sanctuaire où la beauté de chaque femme serait célébrée, un lieu de confiance et de sérénité. Sokhna est une femme creative travailleuse et se souciant de la beauté naturel de la femme . Beauty and Co, c'est l'essence même de cette vision, se révélant comme un écrin de sophistication où les femmes viennent se ressourcer, entourées d'attention et de soins. Plus qu'un espace, c'est un voyage vers l'embellissement où le luxe, le confort et le savoir-faire s'unissent pour révolutionner l'expérience de la beauté. Au cœur de Beauty and Co, l'innovation brille à travers une offre sur mesure, l'emploi de produits avant-gardistes et une approche globale du soin. Sokhna met un point d'honneur à anticiper les tendances tout en veillant à ce que chaque cliente se sente unique et valorisée.

Sous l'égide visionnaire de Sokhna Ndour, Beauty and Co réinterprète le concept de salon traditionnel pour devenir un phare de beauté, d'innovation et de communauté. L'odyssée de Sokhna est une véritable source d'inspiration, témoignant de la puissance d'une passion guidée par une vision claire et une détermination absolue, pour façonner une réalité où la beauté se décline sous toutes ses formes, magnifiant l'essence même de chaque femme. Avec deux emplacements , l'un sur la Corniche des Almadies et l'autre au cœur du centre commercial Sea Plaza, Beauty and Co est idéalement situé pour accueillir celles et ceux en quête d'une expérience beauté sans pareil. Découvrez les inspirations, les transformations éblouissantes et les moments de pure élégance sur leur page Instagram, véritable vitrine de ce que Beauty and Co promet.



**@Beautyandcoldn**

**@sokhna\_ndour**



#beautyandco



# Houma Wane



Diplômée de l'ESCE Paris et du Panthéon – Assas, elle a dans un premier temps travaillé dans des cabinets de conseil (consultante en conduite du changement) puis elle s'est orientée vers l'industrie de l'aviation. Houma travaille depuis sept ans à Dakar, en tant que « Directrice des opérations » de l'agence AVT (Aviation Voyage et Tourisme), filiale du groupe Aviation & Co.

La période du Covid a été un révélateur pour elle. C'est ainsi qu'elle a décidé d'effectuer une formation pour devenir Coach Professionnelle. Elle est certifiée Coach par ICF (International Coaching Federation).

Elle a ensuite créé son cabinet de coaching « Human » et depuis 2021, elle accompagne les individus et les entreprises à atteindre leurs objectifs à travers un coaching proactif adapté à leurs besoins. Elle est dans une logique de partage d'expériences et de l'importance de la valorisation des individus.

Elle aime accompagner ses clients avec rigueur et bienveillance, une écoute empathique dans un cadre de confiance et de sécurité.

C'est une coach et une Manager au service de l'accomplissement plus qu'autre chose, qui a de l'impact et qui travaille en toute authenticité.

**@wanehouma @humancoaching\_**



H U M A N

# Constance

Constance THIOUB est une Sénégalo-Capverdienne qui est née et a grandi à Dakar. Elle se définit comme une éternelle introvertie à l'âme mélancolique, mais très artistique. Elle a évolué dans une fratrie de quatre enfants avec des parents qui les ont toujours laissé pleinement être et devenir sans chercher à étouffer ce qu'ils étaient. C'était une chance, car depuis toute petite, cela l'a confortée dans ses choix : « Plus grande, je veux être une artiste, je veux chanter, je veux dessiner, je veux parcourir le monde ». Le reste s'est imposé à elle comme une évidence au fur et à mesure qu'elle mettait un pied devant l'autre dans sa vie. Après des études dans les arts graphiques et appliqués en France, Constance s'intéresse à la communication visuelle pour atterrir dans les métiers de l'air, du tourisme, de l'hôtellerie, les métiers de bouche. Son potentiel, c'est d'être à la fois artiste interprète, auteur et compositeur, chef pâtissière et aujourd'hui actrice et modèle. Actuellement, elle mène de front ces quatre pans professionnels, qui sont parfois difficiles à combiner et plus particulièrement son bébé Les Charrettes



Obelias qu'elle a créé à son retour sur Dakar il y'a maintenant un peu plus de 2 ans. Certains le verraient comme une mini entreprise qui délivre un service, soit ça l'est. Mais j'ai voulu que ce soit une continuité de mon art, car la pâtisserie est un des moyens par lequel je m'exprime, où on peut faire rêver et susciter de belles émotions.

**@constance\_thioub @les.charettes.obelias.dakar**



LES CHARRETTES

**OBELIAS**

# Arame Mbodj

Arame Mbodj est une entrepreneure passionnée et dynamique. Son parcours académique l'a conduite à travers Abidjan, Thiès, Dakar et Casablanca, où elle a obtenu une solide formation en gestion touristique.

Ses premiers pas professionnels ont débuté dans le secteur de l'aviation et du tourisme au sein d'un groupe français.

Après avoir exploré le monde des billets d'avion et des destinations exotiques, elle a ressenti le besoin de créer quelque chose de spécial. Ainsi est née Aramix, une marque qu'elle a lancée par passion pour les senteurs. Imaginez-vous plonger dans un univers où chaque parfum est une histoire, où l'élégance et la créativité se rencontrent. En 2024, La Maison Aramix se tourne vers l'avenir avec des projets passionnants, y compris des collaborations créatives et des initiatives axées sur le développement et la promotion du savoir-faire sénégalais



[@aramixsn](https://www.instagram.com/aramixsn)





# Jeyba Ndiaye

Née à Dakar au Sénégal, Jeyba a grandi dans un environnement familial peu ordinaire. En vraie fille «Pulaar», elle reçoit une éducation typique sénégalaise peulh, en plus d'un parcours académique classique ... mais le bonus : elle commence la vie active dès l'âge de 16 ans en entreprise familial dans les Médias et Télécommunications.

Sorbonnarde en L.E.A, puis diplômée en Marketing et Affaires Internationales à Paris, Jeyba s'aventure dans le secteur de la mode où elle devient attachée de presse pour de grandes marques comme Alexander Wang, Diesel, Printemps Magasins etc. De retour à Dakar en 2014, remplie de passion pour le marketing et avec l'avènement du Digital, la petite dame aux grandes affaires se voit lancer plusieurs projets. Après 4 belles années de Marketing et Commercial dans une agence de communication et d'affichage numérique, on arrive en 2020, dont on se souvient comme l'année Covid et Confinement. Pour Jeyba, c'est l'année de révélation et de naissance de ses deux bébés : son premier enfant, l'amour de sa vie et Sondelles : marque premium de bougies et senteurs pour maison, basée à Dakar.

Confiante de ses années d'expérience dans le luxe à Paris, et professionnelle du marketing et d'évènementiel, Jeyba -maintenant certifiée en parfumerie et devenue experte en fabrication de senteurs et fragrances. Aujourd'hui, Jeyba s'occupe de la Direction Marketing de la première chaîne de télé privée du Sénégal; Et Sondelles s'est transformée en entreprise légale avec bientôt de grands projets ambitieux.



[@thesondellesco](https://www.instagram.com/thesondellesco)





# Sonnelles

Candles & Accessories

# Aminata Dioum

Aminata Dioum, plus connue sous le nom d'AMICHANEL, est née et grandie au Sénégal avant d'aller rejoindre son mari au Canada. Elle est dans le monde des affaires depuis 2020, même si elle a fait de petits business par ci par là de temps à autre : Elle a longtemps travaillé dans un autre domaine, mais a eu l'amour de l'entrepreneuriat assez tôt.



C'est dans ce contexte qu'elle crée son entreprise spécialisée dans l'art de table et dans les meubles, le tout se retrouvant dans son groupe Audace Holding. Elle possède également Audace by AMICHANEL qui est une parfumerie spécialisée dans les senteurs de luxe, parfum d'ambiance, encens...

[@audacebyamichanel](https://www.instagram.com/audacebyamichanel)



*Adina Blue*  
NET WEIGHT  
**PULSION**  
REED DIFFUSER  
200ml / 7.04 FL OZ

*Adina Blue*  
NET WEIGHT  
**PASSION**  
SCENTED CANDLE  
NET WEIGHT 200g



# Yaye Fatou

Yaye Fatou Ba est une jeune femme de 29 ans qui allie avec passion le monde de la médecine à celui de la beauté et du bien-être. Actuellement en troisième année de spécialisation en dermatologie, elle construit un pont entre sa vocation de médecin et son engagement envers les soins capillaires et corporels à travers la création de sa marque, YAJA BEAUTY. Titulaire d'un doctorat en médecine de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar,

Sa thèse portant sur « Le profil épidémiologique et les facteurs associés aux violences faites aux femmes et filles en situation de handicap dans la banlieue dakaroise » a été couronnée d'une mention très honorable, assortie des félicitations du jury. Ce travail souligne sa dévotion à la cause féminine, luttant activement contre les injustices et la violence. YAJA BEAUTY est le fruit d'une ambition : offrir des solutions de beauté organiques, adaptées aux spécificités de la peau et des cheveux en Afrique. Les produits, à la fois esthétiques et thérapeutiques, sont conçus dans le plus grand respect du corps humain. Avec une communauté solide de plus de 500 000 abonnés, elle use de cette plateforme numérique non seulement pour promouvoir YAJA BEAUTY, mais également pour transmettre des messages d'empowerment et de motivation. Au-delà de la vie professionnelle, elle s'épanouit dans son rôle d'épouse et de mère, chérissant chaque instant passé avec son petit garçon. C'est avec humilité et détermination qu'elle avance dans son parcours, espérant inspirer et apporter du changement là où il est le plus nécessaire.



@yayefatou\_

@magic\_skinlove



Yafa Beauty



**GOMMAGE VISAGE PURIFIANT**

A la poudre de nigelle et à l'infusion de rose  
Peaux sensibles

Hand made cosmetics  
150 mL NET WT 5.1 FL OZ



Yafa Beauty

# Rita Hora

Maguette Fall, plus connue sous le nom de Rita Hora, est créatrice de contenu et entrepreneuse. Elle a débuté sa carrière d'actrice dans des séries comme Karma, Emprises ou encore Impact. Elle aime mettre en avant son lifestyle et sa passion pour la mode, ce qui l'a inspirée à créer sa ligne de cheveux naturels et de perruques de luxe RITA HAIR qui est devenue une marque incontournable à Dakar.



[@rita.hora](#)

[@rita\\_hair](#)

# RITA HAIR

*your best friend!*





# Sény Sarr

Sény SARR est une femme mariée et mère ayant grandi dans l'atelier de couture de sa mère, passionnée par la mode et le bien-être. En tant que femme évoluant dans le monde professionnel, elle a développé une expertise dans le domaine de la finance, avec une expérience approchant les 10 ans. Cependant, sa passion pour le bien-être l'a incitée à créer une des premières marques sénégalaises de vêtements d'intérieur, Comfy & Chic, en 2020. L'idée est née alors qu'elle préparait la valise de maternité d'une proche, car elle avait du mal à trouver des pyjamas élégants et confortables sur le marché sénégalais. « Nous avons dû les commander en ligne et les faire livrer de l'étranger et là, on s'est dit : pourquoi ne pas fabriquer des pyjamas au Sénégal, conçus par des couturiers expérimentés, avec des matières premières de qualité, pour offrir un confort optimal tout en ajoutant une touche de glamour ? »

La marque propose trois gammes de pyjamas en coton, en soie et en coton de soie pour le bien-être des hommes et des femmes. Sény a ouvert son premier showroom à la Scat Urbam et lancé sa ligne de pyjamas pour les enfants, Les Petits Dormeurs. À moyen et long terme, l'objectif sera de conquérir la sous-région, puis de nous développer à l'international.



**@comfyandchic\_sn**





Comfy & Chic

Homewear made in Sénégal

# Madeleine D'Arabie

Madeleine d'Arabie (de son vrai nom Madeleine Sylla) est une fashion designer passionnée d'art contemporain et de cinéma. Après avoir obtenu son diplôme supérieur en France et acquis de l'expérience professionnelle à travers ses différents voyages, elle s'envole pour l'Inde où elle intègre l'Institut de stylisme, de modélisme et de technologie du tissu de New Delhi.



En 2015 elle décide de rentrer au Sénégal terre de ses débuts pour vivre de sa passion. Son parcours prend par la suite une autre dimension avec la création de sa marque Madeleine d'Arabie qui est basée sur des valeurs d'engagement pour le respect de l'environnement et de leadership au féminin.

**@madeleine\_darabie**







## Coumbelle KANE

Coumbelle Kane est mannequin et entrepreneur sénégalais. Elle a commencé le mannequinat en 2012 avec le concours Elite Model Look et elle a été élue Miss Star internationale USA dans la catégorie best model en 2016. Elle a également fait pas mal de cover à l'international et le mannequinat lui a permis de voyager dans plus de 25 pays où elle a fait des rencontres exceptionnelles et beaucoup d'échanges culturels et d'apprentissage.

Toutefois, ayant toujours eu cet esprit d'entrepreneuriat, elle a ouvert sa boutique d'habillement et d'accessoires en 2018 où elle propose du prêt-à-porter, mais également quelques pièces de sa marque Coumbelle.

En parallèle, elle a obtenu son master en management des affaires et elle évolue en ce moment dans le BTP, qui est un domaine passionnant. En ce mois de la femme, je souhaite que toutes les femmes aient dans la tête que « quand on veut, on peut, il faut toujours repousser ces limites, nous sommes des battantes ».



@coumbelle



# Coumbelle

clothing & accessories



## Sophie Gueye

### Racines De l'Espoir (*Renu Yakaar*)



Sophie Gueye a toujours eu le cœur sur la main. Elle a créé une association en 2013 qui s'appelle les racines de l'espoir. Cette association aide les personnes vulnérables, en particulier les enfants. Son association est la seule association qui gère les enfants atteints de l'ichtyose congénitale (une maladie rare qui affecte la peau et les yeux). Dans sa maison de famille déjà, elle accueille quotidiennement des enfants. Elle a pu réaliser un de ces plus grands rêves : construire un centre d'accueil pour les enfants. La maison de l'espoir, une magnifique maison bleu-blanc avec un terrain de sport et un jardin potager pour les enfants. Sans oublier les 100 puits creusés un peu partout au Sénégal, les cases de santé, les constructions de chambres pour les personnes en situation de handicap, entre autres. Elle travaille sur un grand projet qui est la construction de l'école de l'espoir pour les enfants démunis et les enfants atteints d'ichtyose congénitale (construction en cours). Elle a fait ses études à l'université catholique de l'Afrique de l'Ouest (UCAO). Par la suite, elle entreprend un BTS, un DTS puis un master en marketing et communication. Avec de nombreuses expériences en agence de communication et en ONG, elle réussit à se créer un solide réseau professionnel avant d'entreprendre ses propres projets professionnels avec la création de sa propre boîte de communication Esperanza. Son association compte plus de 1000 membres et tous ensemble, ils essaient de travailler sans reprise pour un lendemain meilleur (leur slogan). Son objectif est de réaliser tous les projets afin d'impacter positivement la vie des gens, mais aussi d'inspirer sa génération et les générations futures, comme on dit, c'est une vraie racine de l'espoir pour toutes les personnes qui croisent son chemin.

[@sophiagbsm](#) [@les\\_racines\\_de\\_lespoir](#)

**MAISON DE L'ESPOIR  
CENTRE D'ACCEUIL  
POUR ENFANT  
INAUGURÉE PAR**



**SOPHIE GUEYE**

*Présidente de l'Association  
les Racines de l'Espoir*



**DIMANCHE 10 SEPTEMBRE 2023**





## Jamila Mansaly

Jamila est la personne qui se cache derrière le personnage de Dibor que tout le monde connaît. C'est une jeune sénégalaise pleine d'ambition, pleine de vie et une vraie boule d'énergie.

Elle a grandi aux Pays-Bas, et le sens de la famille a toujours été plus qu'une valeur, une force chez elle. Elle a fait ses études universitaires en France à la Sorbonne avant de revenir s'installer au Sénégal avec sa famille.

Des voyages aux petites sorties, Jamila est une grande amoureuse de la vie qui chérit chaque moment précieux passé avec ses proches.

Vous l'avez connu sur le petit écran grâce à la série Yaay 2.0, mais Jamila évolue dans le marketing et la communication. Elle est responsable marketing au sein d'un concessionnaire automobile de la place.

Aujourd'hui, elle se considère chanceuse de pouvoir allier sa passion naissante pour le cinéma et son travail. Et ceci est possible grâce à toutes ces personnes qui la soutiennent tant dans son entourage que dans sa vie professionnelle.

**@sheisjamila**







# Ebene Diop

Ebene Diop est entrepreneur et CEO des marques EbeneCosmetics, EbeneNails et EbeneProd. En 2016, elle se lance dans l'entrepreneuriat et depuis, l'aventure continue. Graphiste-designer de formation, elle a toujours été passionnée par la photographie et la vidéographie. En réalité, elle aime bien tout ce qui a trait à l'art visuel. Femme aux multiples, elle s'est récemment formée en tant qu'esthéticienne. Aujourd'hui, l'objectif est de continuer à me former sur chaque domaine phare de ses entreprises. Au-delà de ses aspirations professionnelles, elle est avant tout maman d'une magnifique petite fille. Elle s'organise tous les jours de sorte à ce qu'aucun aspect de sa vie n'empiète sur l'autre.



@ebene\_diop @ebeneprod\_



# Dalanda Soumaré

La fondatrice de Maison Detta, Dalanda Detta Soumare, a terminé ses études à Montréal et a décidé de rentrer au Sénégal pour contribuer au développement de son continent en mettant à profit son expérience à l'étranger. Son désir le plus profond est de faire partie de ceux qui mettront en valeur le continent africain par son talent et sa beauté, mais aussi par l'ensemble des valeurs sociales qui le constituent.

Consciente des multiples impacts des contextes socio-économiques du monde actuel sur l'être humain, la marque se positionne aujourd'hui comme une marque Lifestyle avec pour objectif de jouer un rôle dans le bien-être émotionnel de ses consommateurs en promouvant un style de vie qui privilégie le plaisir, la santé, la réussite sociale ou économique, la réalisation de soi, l'harmonie avec soi et avec les autres.

Tous les modèles sont conçus à Dakar, mais Maison Detta s'inspire de toutes les cultures qui l'entourent pour l'identité de sa marque.

Detta est un surnom d'origine burundaise diminué du prénom Bernadette. Il représente la femme battante qui sourit à la vie quelles que soient les épreuves de celle-ci, en hommage à Bernadette NSABIMANA, grande mère de Dalanda Detta Soumare, créatrice de Maison Detta.



[@maisondetta](https://www.instagram.com/maisondetta)

[@dalandadetta](https://www.instagram.com/dalandadetta)



Maison Detta

# Awa Mballo Tall



Awa est une juriste de formation et jeune maman qui réalise un rêve de petite fille en créant sa propre ligne de cosmétiques, afin que toutes les femmes puissent se faire belle à leur manière et faire rayonner leur authenticité. A travers AMFA BEAUTY, Awa Mballo Tall célèbre la beauté multi-ethnique et durable qui s'adapte à nos humeurs.

En 2019, elle crée les salons de beauté AMFA Beauty House, Amv Consulting, une société de communication spécialisée dans la direction artistique et la gestion des réseaux sociaux, mais aussi le E-Mag AMFA Mag qui fait la promotion des jeunes de tous les secteurs qui ont à cœur de changer les choses.



[@awa\\_mballo\\_tall](https://www.instagram.com/awa_mballo_tall) [@amfabeauty1](https://www.instagram.com/amfabeauty1)



Bijou

Mado

Fatou

Asse

Mouna

Louise

Bemou

Belle

Awa

Khote

Ndeye

Bobo

B-brown

amfa  
MAQUILLAGE

amfa  
MAQUILLAGE

# AMFA MAG



Rédactrice en Chef Awa M. TALL

---

Credit photo @Talaniang

Direction Artistique	Maimouna fadiga
Assistante Editoriale	Myriam Coly
Redactrice Beauté	Fatou Ball MBAYE
Web Designer	Cheikh Abdou Khadr Mballo

AMFA MAGAZINE

134, Route de l'ancien Aéroport Résidence Dia par Senci RDC  
+221774465997 / +221338234023 amfamagazine@yahoo.com

[www.amfabeauty.com/amfamag](http://www.amfabeauty.com/amfamag)