

AMFA MAG

MARS 2021

PSYCHO

LES 7 ATTITUDES DE LA PARFAITE
"GIRL BOSS"

MODE

11 PIÈCES "MUST HAVE" POUR
VOTRE DRESSING

BEAUTE

VOTRE ROUTINE CAPILLAIRE
ANTI CASSE

LES "MILLENNIALS"

QUAND L'ENTREPRENARIAT FEMININ A MOINS DE 30ANS AU SENEGAL



SOMMAIRE

p.6

LES "MILLENNIALS"

Rencontre avec Cinq femmes d'affaire de moins de 30ans

p. 14

11 MUST HAVE MODE

Découvrez 11 pieces indispensables dans votre dressing

p. 20

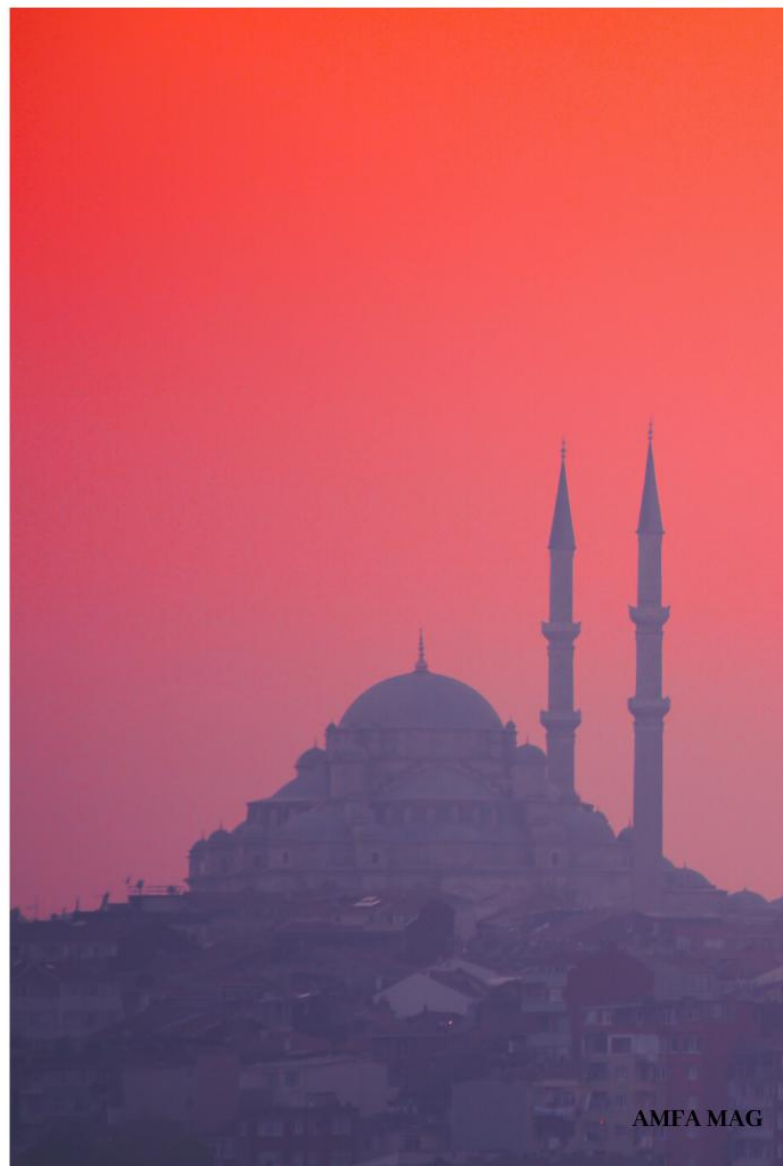
DESTINATION

TURQUIE

p.24

PSYCHO

7 Attitudes de la "Girl Boss"





EDITO

De nos jours, les femmes ont compris que rien ne peut être fait sans confiance en soi. Pour être une source d'inspiration, il faut tout d'abord s'apprécier et s'assumer tel que l'on est. Lorsqu'on est fidèle à soi-même, on se rend compte que l'impossible devient possible. Nous sommes plus motivés et plus ambitieuses. Pour ce mois de la femme, Nous devons réaffirmer davantage notre leadership et savoir que nous sommes capables de choses extraordinaires pour nos communautés.

Ana Mballo FAL





amfa
TRÉSOR DE BEAUTÉ

Quand l'entreprenariat a moins de 30ans



**LES
"MILLENNIALS"**



SÈNY SARR

CREATRICE DE LA MARQUE COMFY CHIC

1-Pouvez vous vous présenter pour nos lectrices ?

Je suis Sény SARR mariée et maman d'une petite fille , jeune femme passionnée de mode ayant grandi dans un atelier de couture. Financière de profession et actuellement en poste dans une institution financière de la place, J'ai fondé une ligne de vêtements d'intérieur « Comfy and Chic » depuis Septembre 2020

2- Comment vous est venue l'idée de créer Comfy Chic?

Bon... Une amie en préparant sa valise de maternité cherchait désespérément des pyjamas à la fois chic et confortables . Après plusieurs recherches sur le marché sénégalais on était obligé de le commander sur un site et nous faire livrer de l'extérieur. Je me suis dit " Pourquoi pas des pyjamas Made in Sénégal" conçus intégralement par des couturiers Sénégalais expérimentés, avec des matières premières choisies soigneusement pour le plus grand confort des clients(es) tout en ajoutant une touche glamour sur les pyjamas.

Depuis lors nous proposons des Pyjamas et accessoires (oreillers en soie, eyemasks, attache-cheveux, bandeaux, etc.) de qualité pour le bien être des hommes et des femmes.

Et très bientôt des tout petits avec la Collection Kids qui sera lancé très prochainement.

3- Où vous voyez vous dans le court et dans le long terme?

A court terme l'objectif de COMFY AND CHIC c'est l'ouverture de son showroom afin de pouvoir accueillir notre clientèle pour le moment virtuelle grâce à la vente en ligne dans un endroit Convivial et chaleureux d'où notre slogan « Where your comfort begins ».

Et long terme COMFY Vise la sous-région puis l'international en ayant des franchises un peu partout dans le monde .

4- Quel message lancez vous aux jeunes femmes qui veulent entreprendre?

Demandez de l'aide quand vous en avez besoin mais ne baissez jamais les bras ! Allez jusqu'au bout de vos plans et ne perdez jamais de vue votre objectif. Croyez en la femme qui est en vous Je conclus en remerciant mes clients(es) car ils sont la raison pour laquelle nous sommes capables de faire ce que nous aimons, their order make us feel special !!! (La Team Gadioty – Comfy & Chic)





NDEYE FATOU DIASSE

CREATRICE DE LA MARQUE BRIDAL BOUTIQUE

1- Pouvez vous vous présenter pour nos lectrices ?

Chères lectrices de AMFA Magazine je me nomme N'Deye Fatou Diassé je suis une jeune Sénégalaise de 23 ans vivant au Texas USA. Je suis étudiante en 4ème année en géologie options sciences de l'environnement. J'ai récemment créé Bridal Boutique une boutique en ligne évoluant dans la vente d'accessoires pour mariées.

2- Comment vous est venue l'idée de créer Bridal Boutique?

Bon , je peux dire que l'idée m'est venue du fait que je suis beaucoup les pages de "wedding nigérian" sur Instagram et tout le temps les mariées accessorisent tellement bien leur tenues que J'ai voulu m'inspirer de ça pour venir l'exporter dans mon propre pays le Sénégal; d'autant plus que j'avais aussi remarqué que c'était un concept qui n'était toujours pas exploité. Les mariées sénégalaises étaient tout le temps bien habillées coiffées et maquillées mais côté accessoires c'était pas trop le cas.

3- Où vous voyez vous dans le court et dans le long terme?

Je vois bien expandre mon business dans la sous-région c'est à dire ne plus me limiter juste au Sénégal mais exporter Bridal dans les pays voisins comme la Côte d'Ivoire, le Mali, la Guinée.....dans le court terme et pourquoi pas à l'international dans le long terme

4- Quel message lancez vous aux jeunes femmes qui veulent entreprendre?

On en disconvient pas qu'être soutenue dans son projet est essentiel. Néanmoins, certains avis ne sont pas forcément bons à prendre ! Je recommande de suivre son instinct. Les femmes doivent avoir confiance en leur capacité à prendre des décisions. Bien sûr, écouter les autres est important, mais il faut faire le tri. Au final, l'entrepreneuse, c'est vous !



MAMY FAYE THOMAS

CREATRICE DE LA MARQUE BICHETTE THOMAS

1-Pouvez vous vous présenter pour nos lectrices ?

Bonjour adorables lectrices, je me nomme Sokhna Aissatou Faye propriétaire de « Bichette Thomas ». Je suis une sénégalaise mariée vivant au Sénégal également commençante. J'ai ouvert un Salon de coiffure au point E tout récemment et je vends également quelques accessoires de beauté.

2- Comment vous est venue l'idée de créer votre marque Bichette Thomas?

J'ai toujours aimé la mode ,le bien être en fait tout ce qui est en relief avec la beauté. J'ai commencé avec la vente de cheveux naturels,sacs,chaussures et

accessoires. Mais vu que j'avais plus une clientèle de cheveux je me suis dit pourquoi pas plus me focalisée sur la coiffure (perruque et autres) ,alors j'ai suivi une formation à londres avec la célèbre « eugenze »,puis une autre formation à dakar avec « mb coiffure » de paris.

3- Où vous voyez vous dans le court et dans le long terme?

A court terme toujours plus ambitieuse je viens d'ouvrir donc juste persévérer dans mon travail. A long terme ouvrir un plus grand espace de beauté et exercée dans l'internationale.

4- Quel message lancez vous aux jeunes femmes qui veulent entreprendre?

Être entreprenante,avoir confiance en soi,faire ce que l'on aime et surtout ne jamais jamais baisser les bras. Toujours persévérer.



Matel Kane WONE

CRÉATRICE DE MATEL DESIGN

1- Pouvez-vous vous présenter pour nos lectrices ?

Je m'appelle Matel Kane, et je suis marketeuse de formation. Très ancrée dans l'entrepreneuriat, j'ai créé ma marque de vêtements et d'accessoires Matel Design depuis juin 2016.

2- Comment vous est venue l'idée de créer Matel Design ?

Depuis mon enfance, j'ai toujours été passionnée par la mode, la plupart de mes tenues germaient d'abord dans mon esprit avant d'atterrir chez le tailleur. Au fil du temps, je me suis prise d'intérêt pour les matières premières locales telles que le pagne tissé, le wax. A l'époque, il était rare de voir une marque alliant modernité et africanité et c'est de ce constat qu'est née Matel Design. J'ai commencé avec des sacs handmade en pagne tissé et cuir avec des finitions très fines, crescendo j'ai commencé à confectionner des tenues pour hommes et femmes.

3- Où vous voyez-vous dans le court et dans le long terme ?

Dans le court terme, l'objectif est d'élargir la gamme de produits et de travailler sur la notoriété spontanée de Matel Design. Sur le long terme, il s'agira de devenir l'une des références vestimentaires en Afrique et de s'attaquer au marché international.

4- Quel message lancez-vous aux jeunes femmes qui veulent entreprendre ?

Je leur dirai : Ne lâchez rien et donnez-vous à fond pour réussir. Mettez l'accent sur la

satisfaction du client et surtout lancez-vous dans un domaine qui vous passionne. L'entrepreneuriat est un chemin périlleux, mais quand on s'y met avec conviction et acharnement le résultat est plus que satisfaisant.



Awa Mballo TALL

CEO DE AMFA CORPORATION

1-Pouvez vous vous présenter pour nos lectrices ?

Je suis Awa mballo Tall , je suis juriste de formation reconvertie en femme d'affaire. j'ai créée le groupe Amfa Corporation qui comprend, Amfa beauty, Amfa beauty House et Amfa Mag. Depuis peut j'ai lancé ma société de conseil en marketing digitale Amv Consulting.

2- Comment vous est venue l'idée de créer Amfa Corporation?

Amfa Corporation c'est d'abord Amfa Beauty que j'ai créé pour répondre à la demande de produits pigmentés pour les femmes africaines. Puis c'est une marque qui est devenue universelle car adaptée à toutes les carnations. Amfa beauty house est né du besoin que l'on a à trouver un institut de



Beauté cozy avec des prix accessibles à Dakar.

3- Où vous voyez vous dans le court et dans le long terme?

Dans le court terme, positionner ma marque Amfa Beauty comme référence dans le monde de la beauté et développer ma société de consulting sont les priorités. Dans le long terme, franchiser Amfa Beauty house est une option de même qu'expandre ma marque à l'international.

4- Quel message lancez vous aux jeunes femmes qui veulent entreprendre?

Il faut toujours croire en soi et en ses projets. Comme j'ai l'habitude de le répéter, le seul échec c'est l'abandon. Il faut bosser dur et ne pas se laisser abattre au premier obstacle



*Bichette
Thomas*



Point E à côté de la direction ISM



+221778153939



@Bichette_thomas

AMFA MAG



-  TheBridalBoutique_
-  Bridal Boutique
-  +221778653937
-  Mrsn.fatou



11 MUST HAVE POUR VOTRE DRESSING

LES INDISPENSABLES D'UN
DRESSING DE "FASHION
VICTIM"

LE TOP DU "MUST HAVE"

1

LE "BLUE JEAN" PARFAIT

Un jeans est un pantalon à coutures, coupé dans une toile denim, renforcé par des rivets, qui à l'origine est un vêtement de travail. Mais avec le temps le jeans devient le vêtement indispensable dans tous les "dressing". Eviter toutefois les jeans troués ou trop chargés c'est passé de mode.



2

LE BON SAC À MAIN

Que ferions-nous sans nos sacs ? La question se pose bel et bien au pluriel tant il est difficile de se limiter à un modèle. Il guide notre humeur et signe définitivement notre allure. Tantôt fidèle assistant, tantôt pièce fétiche, on le choisit au gré des tendances comme de ses envies. Si les citadines préfèrent les cabas des grands créateurs, les mamans pressées optent pour la fonctionnalité des sacs bandoulières ou des sacs à dos tendances.



3

LA PETITE ROBE NOIRE

On ne la présente plus. La petite robe noire est la pièce phare de toutes bonnes fashionistas qui se respectent. Un indispensable très chic et facile à accessoriser. Mais n'oubliez pas, On la choisit adaptée à sa morphologie



4



Le chemisier

Pièce essentielle du vestiaire, ce vêtement à haute valeur ajoutée ne se cantonne jamais à un unique répertoire. Selon l'inspiration, il sait dispenser ses charmes. Parfaitement structurée par son col, son boutonnage et sa coupe, la chemise unie accompagne la ligne costume imposée par un tailleur classique tout en privilégiant un esprit androgyne avec un jean bootcut en toile brute.

5



Le tailleur pantalon

Le tailleur pantalon est un indispensable qui se porte partout, quand on veut, où on veut. Au bureau en ensemble ou le weekend en séparant la veste du pantalon, le tailleur pantalon est numéro 1 dans les vêtements passe-partout. On l'adore et la nouvelle tendance du tailleur oversize ou Coloré nous donne encore plus envie d'oser. découvrez la collection de la maison detta sur instagram, c'est juste époustouflant.

6



Le plein de bijoux fins

Les bijoux fins sont classes et parfaits pour accessoiriser un look. La tendance des bijoux fins superposés avec un petit chemisier ou un tee-shirt basique permet de relever le niveau de votre look et de vous rendre irrésistible

7 La robe longue

Totalement incontournable pour un style à la fois romantique et bohème, vous la trouverez déclinée dans de très nombreuses versions. À fines bretelles ou à manches volantées, en version unie ou imprimée, les déclinaisons sont infinies !



8 L'escarpin féminin

En véritable ambassadeur de la féminité, l'escarpin reste une source d'inspiration intarissable chez les créateurs de mode. Des plus prestigieuses maisons aux marques accessibles, la chaussure emblématique se décline avec autant de créativité que de justesse pour une silhouette toujours plus élégante.



9 Le tee-shirt basique

Le tee shirt basique noir ou blanc est essentiel dans un dressing . Associé à une jupe, pantalon ou à un jeans, il vous donne du style tout en restant simple et facile d'accès.



10 LA VESTE NOIRE

La veste pour femme représente la touche finale qui rehausse souvent notre allure. Perpétuellement revisité, ce pardessus se décline dans des coupes précises pour nous offrir un look actuel.

la veste noire poursuit son ascension stylistique en donnant une impulsion tantôt urbaine, tantôt sophistiquée à nos ensembles



11 LA PAIRE DE BASKETS CONVERSE

Restez bien dans vos baskets avec une paire de chaussures pour femme Converse.

Après des années, les Converse n'ont pas pris une ride. Un succès qu'elles doivent à des valeurs respectées depuis leur lancement sur le bitume. Une forme ronde, une version montante en haut des chevilles ou plus basse pour être portées mêmes avec une jupe et un simple débardeur, elles sont à l'origine même des codes streetstyle et de leur entrée dans tous les dressings du monde entier

@comfyandchic_sn

COMFY
and Chic

Homewear made in Senegal

By Gadioty



Infocomfynchic@gmail.com/+221 76 242 17 99

DESTINATION

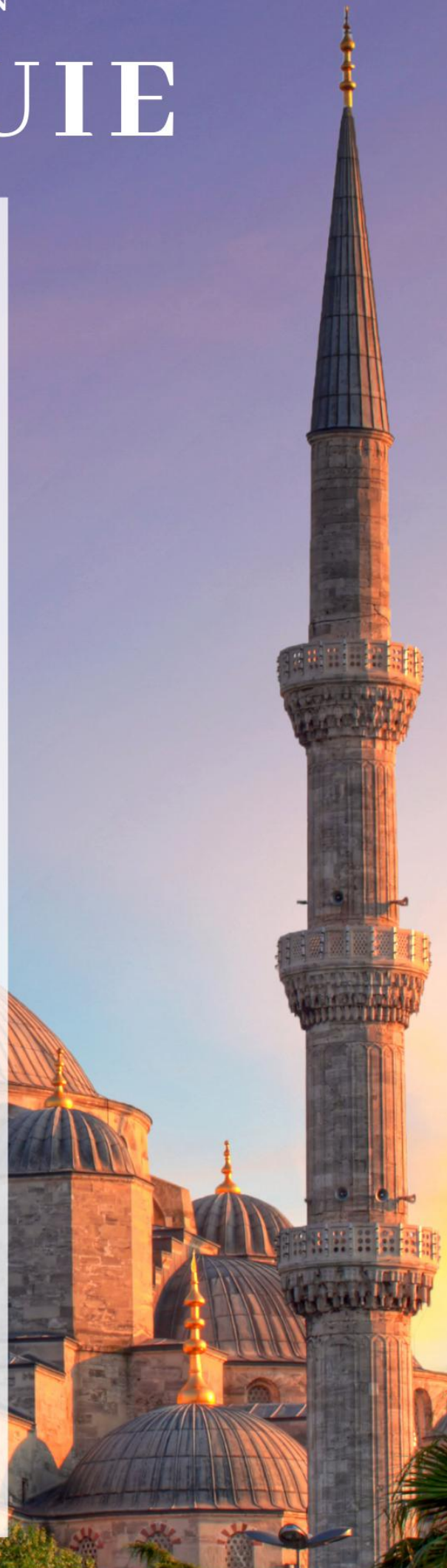
TURQUIE

La Turquie est l'un des seuls pays au monde qui chevauche deux continents que sont l'Asie Occidentale et l'Europe du Sud-Est. C'est un magnifique pays dominé par les montagnes avec des sous ensembles et des paysages très diversifiés, de part ses différentes régions la Turquie offre des climats très différents, il faudra donc penser à vérifier la météo avant de partir à l'aventure.

Les villes à visiter sont Izmir, Bodrum, Ankara et Istanbul. Cette dernière est une ville avec une histoire fascinante. Auparavant appelée Constantinople, elle prendra le nom d'Istanbul en 1453.

Visiter la Turquie c'est avant tout avoir la chance de faire un voyage complet. Profiter des stations balnéaires, visiter des sites historiques, faire des croisières, de longues randonnées et bien sûr profiter de la gastronomie très empreinte de l'Asie, l'Europe et l'Orient....un vrai plaisir pour les papilles...

Saviez vous que l'une des 7 merveilles du Monde se trouve en Turquie ? Le Temple d'Artémis avec la bibliothèque Celcius et le grand théâtre. Vous visiterez non loin de là, les sites antiques de priène, Milet, Aphrodisias et Didymes. Le monument le plus connu en Turquie est l'incontournable mosquée Sainte Sophie.





La Turquie possède des côtes avec 4 mers au quatre coins du pays : la mer noire, la mer de Marmara, la mer Egée et la mer Méditerranée : il ne vous restera plus qu'à choisir votre plage.

Ainsi vous pourrez vous baigner, faire des sports nautiques, pratiquer la plongée...

Vous passerez alors des moments inoubliables.

La Turquie vous propose des paysages à vous couper le souffle

N'oubliez pas si l'occasion se présente de faire un voyage en montgolfière au dessus du Mont Erciyes, l'un des 2 volcans qui créa la cappadoce.

La cuisine turque vous fera voyager de l'Asie, l'Europe à l'Orient et vous transportera dans l'histoire de l'empire Ottoman.

Il faut savoir que c'est une des cuisines les plus variées au monde

Les plats communs aux nombreuses villes sont les dolmas, les boureks, les mezzés et bien sûr les kebabs..... vous pourrez manger région par région le meilleur de la Turquie

Côté gourmandises, n'hésitez pas à goûter les nombreuses douceurs sucrées tels que les baklawas, loukoums..... que vous accompagnerez du fameux café turc. Ce café devra être bu lentement et n'hésitez pas à demander s'il est possible de lire le marc de café de votre tasse retournée.... On y verra alors votre santé, vos choix, vos amours... Votre avenir en fait

Quelques expressions de base à emporter dans vos bagages

Gunaydin : Bonjour iyi Aksamlar : Bonsoir

lutfen : s'il vous plait

Bon voyage





 TheBridalBoutique_

 Bridal Boutique

 +221778653937

 Mrsn.fatou



ROUTINE ANTI CASSE

Vos cheveux se cassent pour un Rien?
Les routines anti cassent vont vous aider ...

Une Fois par Semaine

Appliquez sur cheveux secs ou humides le masque avant-shampooing. Laissez agir sous une charlotte en plastique durant 30 minutes à 1h. Rincez et procédez au shampooing puis mettez un baume après-shampooing. Lors du séchage, appliquez le lait coiffant anti-casse puis séchez à l'air froid pour éviter de fragiliser les cheveux.

Tous les soirs, massez votre cuir chevelu puis appliquez le lait coiffant à l'huile de Carotte. Procédez à votre coiffure protectrice de la soirée (tresses, vanilles, papillote ou petits choux). Pensez à attacher vos cheveux avec un foulard en satin ou en soie.

Appliquez sur votre cuir chevelu l'huile pour stimuler la pousse tous les 2 jours

Procédez à un massage circulaire du cuir chevelu pour stimuler le bulbe.



7 Attitudes d'une "Girl boss"

ECRIT PAR MADELEINE T.

Pour être une Vrai girl Boss , il y a
7 règles d'Or à respecter.

1-La règles des 10heures : Dans un article Beyonce affirme qu'elle travaille près de 11heures par jour pour se perfectionner et allez au delà de ses compétences.

2-La lecture : une vrai boss passe en moyenne 5h par semaine à lire pour le plaisir et le savoir (contre 2h pour une personne lambda) exemple: Bill Gates possède une bibliothèque impressionnante et lit 11 livres par mois; Warren Buffett passe 80% de son temps à lire

3-L'exercice physique : Une Boss consacre en moyenne 6h par semaine au sport (contre 2h pour une personne lambda) exemple: Le PDG d'Apple Tim Cook se lève tous les matins à 4h30 pour faire du sport. Cela permet d'être efficient toute la journée

4- La confiance en soi : Une vrai Boss a toujours confiance en elle, en ses suppositions, ses idées...Elle n'a pas peur de s'affirmer



Girl Boss



5- Le calme : Une Boss sais garder son calme dans une situation de crise car c'est elle qui doit guider. Elle doit toujours avoir une image impeccable et ne pas se laisser emporter par ses émotions

6- Apprendre de son passé : Une Boss apprend dans son passé sans s'y focaliser mais apprend à en tirer le meilleur

7- 5 hobbies : Une vrai Boss a toujours 5 hobbies ; un pour faire de l'argent ; un pour garder la forme ; un pour être créatif ; un pour continuer d'apprendre ; et un pour faire évoluer ton mental

LEADER

AMFA MAG



Rédactrice en Chef Awa M. TALL

Credit photo @loiclina
@bizengabiz
@Bilalmoussaofficial
@Tala_niang

MUA @amfabeautyhouse
@gabystudios

Direction Artistique Bamba Ndiaye
Assistante Editoriale Awa sané
Web Designer Cheikh Abdou Khadr Mballo

Rédacteurs indépendants Asse t.SARRE
Madelein T
Elias et Nohayla Talsmat

AMFA MAGAZINE

134, Route de l'ancien Aéroport Résidence Dia par Senci RDC
+221774465997 / +221338234023 amfamagazine@yahoo.com

www.amfabeauty.com/amfamag